

Analiza rynku politycznego i Marketing polityczny – kolejność zajęć

Data	Godzina	Nazwa przedmiotu	Temat
06.10.2025	11:30-13:00	Analiza rynku politycznego	Zajęcia organizacyjne
13.10.2025	11:30-13:00	Marketing polityczny	Tworzenie programu wyborczego
20.10.2025	11:30-13:00	Analiza rynku politycznego	Analiza rynku politycznego i sondaże wyborcze
27.10.2025	11:30-13:00	Marketing polityczny	Segmentacja na rynku wyborczym
03.11.2025	11:30-13:00	Analiza rynku politycznego	Analiza mediów i sposoby dotarcia do odbiorcy
17.11.2025	11:30-13:00	Analiza rynku politycznego	Analiza konkurencji politycznej w marketingu
24.11.2025	11:30-13:00	Marketing polityczny	Monitoring social media
1.12.2025	11:30-13:00	Analiza rynku politycznego	Internetowe narzędzia analityczne w polityce
08.12.2025	11:30-13:00	Marketing polityczny	Social media w marketingu politycznym
15.12.2025	11:30-13:00	Analiza rynku politycznego	Kampanie negatywne – analiza materiału filmowego
12.01.2026	11:30-13:00	Analiza rynku politycznego	Profil symboliczny i kreowanie wizerunku
19.01.2026	11:30-13:00	Marketing polityczny	Kryzysowy PR w polityce
26.01.2026	11:30-13:00	Analiza rynku politycznego	Komunikacja wizualna i autoprezentacja w polityce
29.01.2026	9:45-11:15	Marketing polityczny	Deбата wyborcza
02.01.2026	11:30-13:00	Marketing polityczny	Podsumowanie zajęć