

Analiza rynku politycznego i Marketing polityczny – kolejność zajęć

Data	Godzina	Nazwa przedmiotu	Temat
27.09.2025	15:45- 17:15	Marketing polityczny	Zajęcia organizacyjne
27.09.2025	17:30-19:00	Marketing polityczny	Tworzenie programu wyborczego
11.10.2025	12:00-13:30	Analiza rynku politycznego	Analiza rynku politycznego i sondaże wyborcze
11.10.2025	14:00-15:30	Marketing polityczny	Segmentacja na rynku wyborczym
08.11.2025	12:00-13:30	Marketing polityczny	Media i sposoby dotarcia do odbiorcy
31.01.2026	15:45- 17:15	Analiza rynku politycznego	Monitoring social media
31.01.2026	17:30-19:00	Analiza rynku politycznego	Internetowe narzędzia analityczne w polityce
01.03.2026	12:00-13:30	Marketing polityczny	Social media w marketingu politycznym
01.03.2026	14:00-15:30	Analiza rynku politycznego	Analiza konkurencji politycznej w marketingu
28.03.2025	15:45- 17:15	Marketing polityczny	Profil symboliczny i kreowanie wizerunku
28.03.2025	17:30-19:00	Marketing polityczny	Kampanie negatywne – analiza materiału filmowego
12.04.2026	08:30-10:00	Marketing polityczny	Kryzysowy PR w polityce
12.04.2026	10:15-11:45	Marketing polityczny	Komunikacja wizualna i autoprezentacja w polityce
31.05.2026	12:00-13:30	Marketing polityczny	Debata wyborcza
31.05.2026	14:00-15:30	Analiza rynku politycznego	Zaliczenie przedmiotu