



Jakub Jakubowski, PhD

**address:** Adam Mickiewicz University, Uniwersytetu Poznańskiego 5,  
61-614 Poznań, POLAND

**mobile:** +48 517 220 418

**e-mail:** [jakub.jakubowski@amu.edu.pl](mailto:jakub.jakubowski@amu.edu.pl)

**www:** [jakubj.web.amu.edu.pl](http://jakubj.web.amu.edu.pl)

## Education

2010-2015 Adam Mickiewicz University in Poznan, Poland, PhD in Political Science

2005-2010 Adam Mickiewicz University in Poznan, Poland, MPhil in Political Science

## Working Experience

01.2025-present Collegium da Vinci (Poznan) / **Cooperation**

01.2025-present The International University of Information Technology in Almaty /  
**Cooperation**

10.2016-present Adam Mickiewicz University in Poznan / **Assistant Professor**

10.2021-06.2022 Poznan University of Social Sciences / **Cooperation**

04.2021-07.2021 European New School of Digital Studies in Frankfurt / **Cooperation**

10.2015-10.2016 Adam Mickiewicz University in Poznan / **Senior Lecturer**

10.2012-06.2016 Adam Mickiewicz University in Poznan / **Administrative Assistant** in  
Information and Promotion Department (Faculty of Political Science  
and Journalism)

10.2011-06.2014 High School of Humanities and Journalism in Poznan / **Cooperation**

## Grants/Projects

01.01.2023-present HORIZON 2020, MORES: Moral emotions in politics – how they unite,  
how they divide, HORIZON-CL2-2023-DEMOCRACY-01-04, Proposal  
number: 101132601 / participant in the project / Adam Mickiewicz  
University in Poznan.

01.01.2023-present ERASMUS-JMO-2023-NETWORKS, project no. 101127800 — ValEUs, -  
Research & Education Network on Contestations to EU Foreign Policy  
/ participant in the project / Adam Mickiewicz University in Poznan.

01.03.2023-present EPICUR, the European University Alliance / WP5 Building skills with  
society / participant in the project/ Adam Mickiewicz University in  
Poznan.

07.2021-07.2022 016/12/POB5/0020, YOutH Online Functioning (#Yoof) – between  
creation and translocation], / PI in the project / Adam Mickiewicz  
University in Poznan.

- 03.2019-03.2020 The Social Science Research Council (SSRC), *SHARENEWS: Predicting the Shareworthiness of 'Real' and 'Fake' News in Europe* / participant in the project / Adam Mickiewicz University in Poznan, Poland & University of Amsterdam.
- 10.2016-10.2019 National Program for the Development of Humanities, *Populist Political Discourse in Polish Public Sphere* / participant in the project / Adam Mickiewicz University in Poznan, Poland.
- 02.2015-01.2016 [NCCR phase III module 2](#), *The Appeal of Populist Ideas and Messages. Understanding populism in the context of de-nationalization and mediatization* / participation in coding process / Universität Zürich, Switzerland, Adam Mickiewicz University in Poznan, Poland.

### Research Interests

- Political Communication
- Social Media
- Populism
- Youth Studies

### Most important publications

(in English)

- Jakubowski J., Halagiera D., Stępińska A., Trilling D. (2022), *Facebook as a Source of Political Information in Poland*, "Athenaeum Polskie Studia Politologiczne", vol. 75(3), <https://doi.org/10.15804/athena.2022.75.13>
- Jakubowski J., Pająk-Patkowska B., (2022), ['More Social' Means 'More Flawed': How New Media is Contributing to the Breakdown of Polish Democracy](#), *Przegląd Politologiczny*, 3, <https://doi.org/10.14746/pp.2022.27.3.4>
- Trilling, D., Kulshrestha, J., de Vreese, C., Halagiera, D., Jakubowski, J., Möller, J., Puschmann, C., Stępińska, A., Stier, S., & Vaccari, C. (2022). [Is sharing just a function of viewing? The sharing of political and non-political news on Facebook](#). *Journal of Quantitative Description: Digital Media*, 2. <https://doi.org/10.51685/jqd.2022.016>
- Jakubowski J. (2021), *Political socialization in meme times: Adolescents and the sources of knowledge concerning politics*, "Review of Education, Pedagogy, and Cultural Studies" 1.
- Jakubowski, J. (2020). *The Dark Side of F. Reflections on Siva Vaidhyathan's Antisocial Media. How Facebook Disconnects Us and Undermines Democracy*. "Romanian Journal Of Communication And Public Relations", 22(1).
- Jakubowski J., K. Adamczewska (2020), *Populist political communication in social media: Perspectives of actor and voters. A case study of Paweł Kukiz*, in: *Populist discourse in the Polish media*, ed. A. Stępińska, Poznań.
- Jakubowski J., D. Halagiera, A. Stępińska (2020), *What populism is about: Topics in the populist discourse on the print media*, in: *Populist discourse in the Polish media*, ed. A. Stępińska, Poznań.
- Jakubowski J. (2020), *Theoretical background of studies on populist political communication in the social media*, in: *Populist discourse in the Polish media*, ed. A. Stępińska, Poznań 2019.
- Jakubowski J. (2019), *Euroscepticism in a Pro-European State on the Basis of Media Content Analysis*, "Baltic Journal of European Studies", vol 3., issue 4.
- Jakubowski J., Pawełczyk P. (2019), *New Determinants of Political Socialization in the Internet Age*, "Środkowoeuropejskie Studia Polityczne", nr 3.
- Jakubowski J. (2018), *Intercultural competences and social media: contribution through research*, "Środkowoeuropejskie Studia Polityczne", nr 3.

- Stępińska A., Piontek D., Jakubowski J. (2017), *Methodological challenges for international empirical studies on populist political communication*, "Athenaeum", vol. 56.
- Jakubowski J., Pawełczyk P. (2017), *Political marketing in the times of big data*, "Przegląd Politologiczny", vol. 3.
- Jakubowski J. (2016), *Social Media and (non)shaping of Civic Attitudes*, in: *Hungary and Poland in Times of Political Transition. Selected Issues*, ed. B. Pająk-Patkowska, M. Rachwał, Poznań.
- Jakubowski J., Olejnik I. (2016), *Online Communities and Online Activities of Politicians – Opinions of Internet Users*, „Środkowoeuropejskie Studia Polityczne”.

(in Polish)

- Jakubowski J., Jańczak J. (2024), [Co to jest citizen science? Dyskusja nad rolą obywateli w tworzeniu i realizacji badań w naukach społecznych](#), "Politeja", vol. 21, nr 1(88/3), s.131-145. DOI:10.12797/politeja.21.2024.88.3.09
- Jakubowski J., Czachorek Z. (2023), [Tajemnica trzech kropek. Jam młodzież szkolna korzysta z komunikatorów internetowych?](#), Poznań.
- Jakubowski J. (2020), *Social media i polityka. Organizacja – procesy – finanse*, Poznań
- *Kultura popularna i ideologia*, red. F. Biały, J. Jakubowski, Poznań 2020.
- Biały F., Jakubowski J. (2020), *Kultura popularna i ideologia – wyzwania poznawcze, metodologiczne i pojęciowe*, w: *Kultura popularna i ideologia*, red. F. Biały, J. Jakubowski, Poznań.
- Stępińska A., Piontek D., Jakubowski J. (2020), *Międzynarodowe badania empiryczne nad populistycznym komunikowaniem politycznym – wyzwania metodologiczne i organizacyjne* w: *Badania nad dyskursem populistycznym: wybrane podejścia*, red. A. Stępińska, A. Lipiński, Poznań.
- Jakubowski J. (2018), *Podmiotowość polityczna i społeczności internetowe*, [w:] *Aktywność polityczna i jej przejawy we współczesnych państwach*, red. J. Jakubowski, B. Pająk-Patkowska, Poznań.
- Jakubowski J., Pawełczyk P. (2017), *Postprawda i nowe media: czy potrzebujemy postprawdy?*, „Środkowoeuropejskie Studia Polityczne”, nr 1.
- Jakubowski J. (2017), *Populizm i social media – małżeństwo z rozsądku?*, e-Politikon nr 24.
- Jakubowski J., Pająk-Patkowska B. (2016), *Wykorzystanie reguł wpływu społecznego w reklamach profrekwencyjnych*, [w:] *Wpływ społeczny. Konteksty i zastosowania badawcze*, red. B. Pająk-Patkowska, Poznań.
- Jakubowski J. (2016), *Rola dziecka w reklamie społecznej na przykładzie kampanii promujących bezpieczeństwo w ruchu drogowym. Przyczynek do badań*, [w:] *Dziecko w mediach*, red. M. Butkiewicz, A. Gralczyk, Warszawa.
- Jakubowski J. (2016), *Badania nad komunikowaniem politycznym. Krajobraz po rewolucji*, [w:] *Polityka w zmediatyzowanym świecie. Perspektywa politologiczna i medioznawcza*, red. M. Adamik-Szysiak, Lublin.
- Jakubowski J. (2015), *Nowe media – nowa reklama społeczna?*, [w:] *Kampanie społeczne jako forma socjotechniki*, red. P. Pawełczyk, Warszawa.
- Jakubowski J. (2014), *Rola internetu w prezydenckiej kampanii wyborczej w Polsce w 2010 roku – za przykładem Obamy?*, [w:] *Nowe media. Między dziennikarstwem obywatelskim a polityką*, red. M. Jeziński, A. Seklecka, Ł. Wojtkowski, Toruń.
- Jakubowski J. (2014), *Specyfika społeczności internetowych jako podmiotu i przedmiotu w komunikowaniu politycznym*, [w:] *Współczesne społeczeństwo w wirtualnej rzeczywistości: wielość szans i dylematów*, red. M. Walencik, Z. Dacko-Pikiewicz, Kraków.

- Jakubowski J. (2014), *Miejsce marketingu politycznego w politologii. Wstęp do rozważań na temat naukowości subdyscypliny*, [w:] *Media i polityka. Relacje i współzależności*, red. M. Adamik-Szysiak, Lublin.
- Jakubowski J. (2014), *Podmiotowy i przedmiotowy charakter społeczności internetowych w procesie komunikowania politycznego*, [w:] *Dyskurs publiczny w praktykach społecznej kontestacji*, red. J. Golinowski, A. Kaszukur, Bydgoszcz.

### Most Important Conferences Attended

- *IPSA World Congress of Political Science*, 10-15 July 2021, Lisbon, Portugal.
- *ECREA Communication Section Interim Conference* 26-27 March, 2021, Bucharest, Romania
- *ECREA Communication Section Interim Conference*, 12-13 September 2019, Poznan, Poland

### Courses and Research Stays

- STAFF MOBILITY FOR TEACHING ERASMUS+, Aristotle University of Thessaloniki, May-June, 2018.
- COST Training School, *Disentangling populism: Reception and effects of populist communication*, May 8-12, 2017, Bucharest, Romania.
- Erasmus+ Expert Conference *Intercultural competences*, 18-19.05.2016, Linnaeus University, Växjö, Sweden.

### Teaching Experience

- *Political Marketing* (from 2010)
- *Intercultural Communication* (from 2012)
- *Marketing Analysis in Politics* (from 2014)
- *Sociology of the Internet* (from 2015)
- *Interactive Marketing* (from 2015)
- *Social Media in Communication* (from 2015)
- *Human-Centered Design* (from 2021) (in English)
- *Interpersonal Communication* (from 2024)

### Languages

Polish: native

English: advanced

### Executive titles:

- Head of *Digital marketing* postgraduate program (from 2020)
- Head of graduate studies *Journalism and social communication* (from 2024)
- Representative of the Dean for promotion and cooperation with educational institutions (from 2016)