

Analiza rynku politycznego i Marketing polityczny – kolejność zajęć

| Data | Godzina | Nazwa przedmiotu | Temat |
|-------------|----------------|----------------------------|---|
| 08.10.2024 | 08:00-9:30 | Analiza rynku politycznego | Zajęcia organizacyjne |
| 15.10.2024 | 08:00-9:30 | Marketing polityczny | Tworzenie programu wyborczego |
| 22.10.2024 | 08:00-9:30 | Analiza rynku politycznego | Analiza rynku politycznego i sondaże wyborcze |
| 29.10.2024 | 08:00-9:30 | Marketing polityczny | Segmentacja na rynku wyborczym |
| 05.11.2024 | 08:00-9:30 | Analiza rynku politycznego | Analiza mediów i sposoby dotarcia do odbiorcy |
| 12.11.2024 | 08:00-9:30 | Marketing polityczny | Monitoring social media |
| 19.11.2024 | 08:00-9:30 | Analiza rynku politycznego | Internetowe narzędzia analityczne w polityce |
| 26.11.2024 | 08:00-9:30 | Marketing polityczny | Social media w marketingu politycznym |
| 03.12.2024 | 08:00-9:30 | Analiza rynku politycznego | Analiza konkurencji politycznej w marketingu |
| 10.12.2024 | 08:00-9:30 | Marketing polityczny | Profil symboliczny i kreowanie wizerunku |
| 17.12.2024 | 08:00-9:30 | Analiza rynku politycznego | Kampanie negatywne – analiza materiału filmowego |
| 07.01.2025 | 08:00-9:30 | Marketing polityczny | Kryzysowy PR w polityce |
| 14.01.2025 | 08:00-9:30 | Analiza rynku politycznego | Komunikacja wizualna i autoprezentacja w polityce |
| 21.01.2025 | 08:00-9:30 | Marketing polityczny | Debata wyborcza |
| 28.01.2025 | 08:00-9:30 | Analiza rynku politycznego | Zaliczenie przedmiotu |