

Analiza rynku politycznego i Marketing polityczny – kolejność zajęć

Data	Godzina	Nazwa przedmiotu	Temat
19.01.2025	15:45- 17:15	Marketing polityczny	Zajęcia organizacyjne
19.01.2025	17:30-19:00	Marketing polityczny	Tworzenie programu wyborczego
16.02.2025	08:30-10:00	Analiza rynku politycznego	Analiza rynku politycznego i sondaże wyborcze
16.02.2025	10:15-11:45	Marketing polityczny	Segmentacja na rynku wyborczym
02.03.2025	08:30-10:00	Marketing polityczny	Media i sposoby dotarcia do odbiorcy
02.03.2025	10:15-11:45	Analiza rynku politycznego	Monitoring social media
15.03.2025	08:30-10:00	Analiza rynku politycznego	Internetowe narzędzia analityczne w polityce
15.03.2025	10:15-11:45	Marketing polityczny	Social media w marketingu politycznym
30.03.2025	08:30-10:00	Analiza rynku politycznego	Analiza konkurencji politycznej w marketingu
30.03.2025	10:15-11:45	Marketing polityczny	Profil symboliczny i kreowanie wizerunku
30.03.2025	12:00-13:30	Marketing polityczny	Kampanie negatywne – analiza materiału filmowego
30.03.2025	14:00-15:30	Marketing polityczny	Kryzysowy PR w polityce
05.04.2025	08:30-10:00	Marketing polityczny	Komunikacja wizualna i autoprezentacja w polityce
05.04.2025	10:15-11:45	Marketing polityczny	Debata wyborcza
06.04.2025	14:00-15:30	Analiza rynku politycznego	Zaliczenie przedmiotu